

## CONCEPTO DE PROGRESO SOSTENIBLE

-I-

Es cierto que **el concepto de progreso** es, por lo menos, tan antiguo como la propia historia de la humanidad y que existe una aceptación general de su significado y de la utilización de la idea que sugiere el propio diccionario: *acción de marchar hacia delante*. Pero también es cierto que para algunos sólo representa un tópico a incorporar en los discursos y argumentaciones al uso.

-II-

Sin embargo, **la idea de activar y avanzar**, de mejorar lenta pero constantemente, de alcanzar mayores cotas de satisfacción y de bienestar sigue siendo tan atractiva -y necesaria- como el primer día. ¿Por qué no somos capaces de desgranar en toda su extensión un concepto de esta importancia? Quizás sea porque nuestros procesos cognoscitivos funcionan bien a base de intuiciones y la noción de progreso se adapta bien a este esquema. Quizás también sea por falta de un método o de un modelo capaz de mostrar y **sistematizar toda la complejidad** que representa. Así pues, es necesario mejorar su comprensión a través del conocimiento y la experimentación de todos los procesos que nos conducen al progreso para, de este modo, gestionarlo mejor en beneficio de todos.

-III-

En términos análogos se refería a estos temas el sociólogo **Robert Castel**, director de la escuela de Altos Estudios Sociales de París, cuando manifestaba que “no hay modernidad sin mercado” en una reciente entrevista publicada en el diario La Vanguardia. Añadía, además, que los viejos tópicos que supuestamente iban a ser las bases del progreso como la tecnología y las rupturas inducidas a través de convicciones ideológicas, han dado paso a **concepciones basadas en el compromiso y la colaboración**. Así pues resultan más eficaces los cambios moderados y espaciados realizados sobre la base de un equilibrio dinámico (por tanto inestable), que hay que cuidar continuamente para conseguir que el equilibrio y el consenso perduren.

-IV-

En el marco de **la propuesta** para generar progreso, este equilibrio y consenso viene dado por la interacción entre **la competitividad y la responsabilidad: el progreso es el resultado de su interacción**. También en el ámbito empresarial, sólo un adecuado **posicionamiento** entre estos principios estratégicos conduce al progreso de las organizaciones y, por ende, de la sociedad.

-V-

La mejora de la **comprensión del progreso** y de los procesos que lo generan tiene una importantísima vertiente experimental, aplicada más allá de todas las posibles conceptualizaciones teóricas. La mejora requiere una **investigación y desarrollo** permanente para, efectivamente, **contrastar en la práctica** los mejores modelos y resultados. Lo que realmente es significativo es el camino que nos conduce a él. Lo importante es profundizar en los procesos que son capaces de generar **progreso sostenible**.

-VI-

Una primera modelización planteada en el XVI Congreso consiste en una propuesta de **tres ejes temáticos** que aglutinan diversas experiencias empresariales sobre la implementación de los **factores de progreso**:

**A) Motores de economía:** Innovación, reconocimiento, interacción en un entorno de **competitividad**

**B) Agentes de bienestar:** Sostenibilidad, flexibilidad, accesibilidad en un entorno de **responsabilidad**

**C) Ámbitos de gobierno:** Modernización, excelencia, transparencia en el **posicionamiento** de un entorno

-VII-

**Contrastar** la interacción de estos **principios estratégicos** tiene como resultado la aportación de dinámicas de progreso en los **entornos de trabajo** de empresas y organizaciones. Comprobar su grado de aplicación constituye un foco interno de proyección de la **propia identidad** corporativa y contribuye a la cohesión de la sociedad. Por todo ello, sería deseable posicionar unos **parámetros sostenibles** que actúen de *motores de economía y agentes de bienestar* desde los *ámbitos de gobierno*. El esquema básico del XVI Congreso es, en este sentido, una propuesta para generar un **referencial de progreso contractual** que haga compatible la prosperidad compartida con el crecimiento económico.